DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
anno XXXI 062
martedì 6 aprile 2021

il DailyMagazine
Comunicazione Marketing & Media

Advertising On air il primo spot di Andriani per Pasta Felicia, firmato da 6.14 Creative Licensing, la "boutique agency", fondata da Luigi Focanti, che ora si propone anche sul mercato della pubblicità

L'atteso commercial con Alessia Marcuzzi, ripresa da Gabriele Mainetti per la cdp Blackball, mette in luce anche la versatilità della sigla milanese di cui è Fondatore e Direttore Creativo Luigi Focanti, che sta aprendo uffici anche a Roma con l'intenzione di sbarcare pure a Bari

di **Vittorio Parazzoli**

Come già anticipato da DailyMedia del 29 marzo, lo scorso sabato sera, sulle reti Mediaset, Felicia ha debuttato per la prima volta in tv con uno spot dedicato alla sua pasta innovativa, gustosa e nutriente a base di cereali e legumi, biologica; e naturalmente senza glutine. Ed è un esordio sul piccolo schermo anche per 6.14 Creative Licensing, partner da ormai due anni di Andriani, la Società Benefit punto di riferimento italiano dell'innovation food, e del suo brand Felicia. «Siamo sempre stati abituati a un'idea unica e stereotipata di pasta, ma con Felicia ci troviamo di fronte a nuove frontiere di gusto e di consumo. Attraverso uno storytelling che si serve dello split screen, raccontiamo la grande varietà del brand, sia in termini di ingredienti e gusti che di modalità di consumo. Protagonista della narrazione è Alessia Marcuzzi, chiamata a farsi portavoce dei valori di Flicia, diretta da Gabriele Mainetti per la produzione di

Blackball» spiega al nostro giornale Luigi Focanti, Fondatore e Direttore Creativo dell'agenzia, operativa a Milano dal 2011, ma che ora sta per aprire a Roma e ha in valutazione di farlo anche a Bari, proprio per seguire Andriani, per la quale lavora su vari fronti di design e packaging e che ha sede a Gravina, in Puglia. «Conoscevo già Felicia, per cui, quando mi è stato proposto di dirigere lo spot, ho accettato con entusiasmo. Per me è stata anche una piacevole occasione per lavorare con il team di Lorenzo Cefis e conoscere Alessia, con cui mi sono trovato subito in sintonia» racconta Gabriele Mainetti.

Lo sviluppo del brand

"Alimentiamo l'ottimismo" è il claim del nuovo spot da 30 e 15 secondi, oggetto di un'importante pianificazione strategica multichannel firmata da PHD: sulle reti Mediaset, come detto, on demand, social e programmatic video. Previste anche azioni mirate di in store communication, con una veste grafica totalmente rinnovata, un nuovo pack system e il prossimo lancio del nuovo portale web ed e-commerce del brand. «Il product hero dello spot è la pasta con avena, ultimo lancio del brand, che in poco tempo è riuscita a conquistare un consumatore consapevole ed esigente tanto da essere riconosciuta best performer nella categoria nuovi lanci a scaffale nel canale della Gdo italiana» conclude Francesco Andriani, Vice Presidente e Amministratore Delegato della società. La nuova campagna pubblicitaria si inserisce in una roadmap di sviluppo del brand pianificata per i prossimi tre anni: un piano di crescita che si pone l'obiettivo di accrescere la brand awareness e di consolidare il nuovo posizionamento strategico di Felicia, protagonista della pasta healthy e di un nuovo modo dialimentarsi, naturale e consapevole.

Expertise unica

6.14 Creative Licensing è la "boutique agency", fondata da Luigi Focanti dieci anni fa, che si occupa di marketing, comunicazione e design in diversi mercati internazionali, vantando un know-how e un'expertise unica nella creazione di linee di merchandising per i brand. Nel tempo - e grazie all'esperienza maturata da Focanti prima in Venezuela e poi negli Stati Uniti, lavorando, in particolare, sul design per il merchandising delle properties della DreamWorks - l'agenzia, di cui è Amministratore Delegato Valerio Focanti, fratello di Luigi, si è specializzata nel lancio e nella comunicazione di marchi di settori diversi, maturando una solida esperienza nel food&beverage e lavorando tr glialtri per clienti come Bauli per Motta, San Carlo e Bolton. Il percorso di 6.14 unisce, quindi, pensiero strategico, creatività, design grafico e ricerca di soluzioni creative per

Luigi Focanti

la comunicazione, con una particolare attenzione esecutiva e realizzativa. Opera attraverso tre divisioni: 6.14 Creative Licensing, dedicata a creatività, design e comunicazione; 6.14 Creative Innovation, a supporto strategico-creativo del mercato dell'innovazione e della ricerca tecnologica; e infine 6.14 PR Hub, con focus puntato sulle media relations.

Credits

Andriani SpA Società Benefit
Chief Commercial & Marketing Officer: **Domenico Mazzilli;**
Marketing Communications Manager: **Patrizia Stano;**
Direzione Creativa: **Luigi Focanti, 6.14 Creative Licensing;**
Client Service Director: **Elisabetta Bonacina, 6.14 Creative Licensing;**
Account Director: **Giulia Gianfaldoni, 6.14 Creative Licensing;**
Copy: **Rachele Proli, 6.14 Creative Licensing;**
Casa di Produzione: **Blackball;**
Regia: **Gabriele Mainetti;**
Executive Producer: **Lorenzo Cefis;**
Producer: **Anna Sica;**
Music: **Deepa & Zizzed per Eshu Music and Sound Agency.**